

BỘ TÀI CHÍNH
TRƯỜNG ĐẠI HỌC
TÀI CHÍNH - MARKETING

Số: 992 /GM-ĐHTCM

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 11 tháng 4 năm 2024

GIẤY MỜI

Về việc tham gia viết bài hội thảo khoa học cấp Trường
Chủ đề: “**Hoạt động đào tạo Kỹ năng mềm theo hướng Blended Learning**
trong thời kỳ chuyển đổi số”

Kính gửi: Quý nhà khoa học, chuyên gia, nhà quản lý

Với mục đích ứng dụng Blended Learning trong giảng dạy và học tập các môn học kỹ năng mềm tại Trường Đại học Tài chính - Marketing trong thời gian tới, Viện Đào tạo thường xuyên tổ chức hội thảo khoa học cấp Trường với chủ đề “**Hoạt động đào tạo Kỹ năng mềm theo hướng Blended Learning trong thời kỳ chuyển đổi số**” nhằm chia sẻ các kinh nghiệm, trao đổi và cập nhật các nghiên cứu, ý tưởng của các nhà khoa học, nhà quản lý, chuyên gia, giảng viên, chuyên viên trong và ngoài trường.

1. NỘI DUNG HỘI THẢO

- Hội thảo tập trung vào các vấn đề sau:
- Thiết kế và triển khai các khóa học Blended Learning cho phát triển kỹ năng mềm.
- Sử dụng công nghệ trong việc giảng dạy và học tập các kỹ năng mềm.
- Xây dựng nội dung đào tạo chất lượng cho các kỹ năng mềm trong mô hình Blended Learning.
- Đánh giá và đo lường hiệu quả học tập các kỹ năng mềm trong Blended Learning.
- Tạo cơ hội tương tác và hỗ trợ qua mạng xã hội cho việc học các kỹ năng mềm trong Blended Learning.
- Quản lý thời gian và tự quản lý học tập cho việc phát triển kỹ năng mềm trong Blended Learning.
- Định hình vai trò của giảng viên và sinh viên trong việc học và giảng dạy các kỹ năng mềm trong Blended Learning.
- Học tập hợp tác và xây dựng cộng đồng hỗ trợ trong việc phát triển kỹ năng mềm.
- Áp dụng các kỹ năng mềm vào cuộc sống và công việc thông qua Blended Learning.
- Giải quyết thách thức và xử lý vấn đề trong việc đào tạo kỹ năng mềm trong mô hình Blended Learning tại trường đại học.
- Đánh giá thực trạng giảng dạy kỹ năng mềm tại Trường, kinh nghiệm trong nước và thế giới về sử dụng Blended Learning đào tạo kỹ năng mềm, định hướng khác trong thời kỳ chuyển đổi số.

2. THỜI GIAN, ĐỊA ĐIỂM

- Thời gian: Tháng 8/2024
- Địa điểm: Trường Đại học Tài chính - Marketing

3. THỜI LỆ GỬI BÀI HỘI THẢO

- Thời gian gửi bài: đến hết ngày **22/7/2024**
- Địa chỉ email gửi bài: **tht.huy@ufm.edu.vn**
- Quy định chi tiết về bài viết hội thảo: file đính kèm
- Bài viết được phản biện, có chất lượng sẽ được đăng trong kỷ yếu Hội thảo có chỉ số ISBN.
- Mọi thông tin chi tiết xin liên hệ: Văn phòng Viện Đào tạo thường xuyên, phòng D.004, trụ sở chính 778 Nguyễn Kiệm, Phường 4, quận Phú Nhuận, điện thoại liên hệ: 028.3997.7171 hoặc ThS. Trần Hữu Trần Huy, email: **tht.huy@ufm.edu.vn**, điện thoại: 0977564846

Ban Tổ chức Hội thảo rất mong nhận được sự quan tâm của Quý vị.
Trân trọng cảm ơn./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Lưu: VT, QLKH, ĐTTX.



HIỆU TRƯỞNG

PGS.TS. Phạm Tiến Đạt



QUY ĐỊNH CHI TIẾT VỀ BÀI VIẾT HỘI THẢO

1. Quy định chung

Ngôn ngữ bài viết: Tiếng Việt.

Bài viết có độ dài tối thiểu 3000 từ, tối đa 5000 từ (không bao gồm tài liệu tham khảo, phụ lục). Bài viết được soạn thảo trên Microsoft Word, khổ giấy A4. Font chữ: Times New Roman, cỡ chữ 13. Dẫn dòng: 1,5 line. Cỡ chữ cho phần Tài liệu tham khảo 11.

Tuân thủ quy định về trích dẫn và chống đạo văn trong nghiên cứu khoa học (Bài viết sẽ được kiểm tra bằng phần mềm Turn it in)

2. Quy định bài viết

2.1. Tên bài tham luận

Tên bài viết ngắn gọn, rõ ràng, không quá 20 từ, phản ánh nội dung chính của bài viết

2.2. Tên tác giả và cơ quan

Tên tác giả, học hàm, học vị; tên cơ quan công tác; email; số điện thoại

2.3. Tóm tắt bài viết

Phần tóm tắt phải viết ngắn gọn thành một đoạn văn (từ 150 đến 200 từ)

2.4. Từ khóa (keywords)

Tác giả cần đưa ra 3 đến 5 từ khoá của bài viết theo thứ tự alphabet và thể hiện đặc trưng cho chủ đề của bài viết.

2.5. Cấu trúc của bài viết

2.5.1. Giới thiệu hoặc đặt vấn đề

Phần giới thiệu (hoặc đặt vấn đề) cần thể hiện: (i) Lý do thực hiện nghiên cứu này và tầm quan trọng của chủ đề nghiên cứu (có ý nghĩa như thế nào về mặt lý luận và thực tiễn); (ii) Xác định vấn đề nghiên cứu; (iii) Nội dung chính mà bài viết sẽ tập trung giải quyết.

2.5.2. Tổng quan nghiên cứu, cơ sở lý thuyết

(i) Trình bày rõ tổng quan nghiên cứu và cơ sở lý thuyết liên quan; (ii) Khung lý thuyết hoặc khung phân tích sử dụng trong bài viết.

2.5.3. Phương pháp nghiên cứu

Tác giả có thể lựa chọn phương pháp nghiên cứu định tính hoặc định lượng, hoặc cả hai tùy theo cách tiếp cận mà mình lựa chọn, trong đó cần thể hiện mô hình và các giả thuyết nghiên cứu (nghiên cứu định lượng) và/hoặc thiết kế nghiên cứu định tính, cũng như các phương pháp thu thập dữ liệu.

2.5.4. Kết quả và thảo luận

Phần này cần: (i) Diễn giải, phân tích các kết quả phát hiện mới; (ii) Rút ra mối quan hệ chung, mối liên hệ giữa kết quả nghiên cứu của tác giả với những phát hiện khác trong các nghiên cứu trước đó. Đối với một số dạng bài viết mang tính chất tư vấn, phản biện chính sách, ý kiến chuyên gia... phần này có thể chỉ tập trung vào đánh giá thực trạng vấn đề nghiên cứu (đánh giá thành tựu, hạn chế và nguyên nhân...).

2.5.5. Kết luận hoặc (và) khuyến nghị giải pháp

Tùy theo mục tiêu nghiên cứu, các bài viết cần có kết luận và đưa ra giải pháp hay khuyến nghị cho các nhà quản lý doanh nghiệp và/hoặc các nhà hoạch định chính sách xuất phát từ kết quả nghiên cứu.

2.5.6. Trích dẫn và tài liệu tham khảo

Các trích dẫn và tài liệu tham khảo trong bài viết thực hiện theo chuẩn APA.

+ Họ và tên tác giả (Năm xuất bản). *Tên tài liệu*. Nhà xuất bản

+ Họ và tên tác giả (Năm xuất bản). *Tên bài báo*. *Tên tạp chí*, *tập*(số phát hành), trang số.

DOI: xx.xxxxxxx (nếu có)

VD: Moses, J. W., & Knutsen, T. L. (2019). *Ways of knowing: Competing methodologies in social and political research* (3rd ed.). Red Globe Press

VD: Nguyễn Thị Cảnh (2019). Đo lường lợi thế cạnh tranh, sản phẩm trọng yếu (chủ lực) và một số kết quả tính toán cho các sản phẩm công nghiệp chế biến TP.HCM. *Tạp chí Phát triển Khoa học và Công nghệ – Kinh tế-Luật và Quản lý*, 3(3), 176 - 189. <https://doi.org/10.32508/stdjelm.v3i3.558>